

19. Bayerischer

# MITTEL STANDS TAG

08/12  
2020



Veranstalter:

**CONVENT**   
EIN UNTERNEHMEN DER ZEIT VERLAGSGRUPPE

In Zusammenarbeit mit:

**DIE ZEIT**   
VERLAGSGRUPPE

**Digital  
Edition**

**#baymst**



Einen herzlichen Gruß zum Bayerischen Mittelstandstag 2020!

Dieses Jahr wird als ein Jahr der Krise in die Geschichte eingehen. Längst hat sie alle Kontinente und alle Bereiche des Lebens erreicht. Politik und Wirtschaft, Kunst und Kultur, Sport und das private Miteinander – sie alle waren und sind von der Pandemie betroffen.

Das gilt auch für den Mittelstand. In unserer Sozialen Marktwirtschaft kommt ihm eine wichtige Rolle zu. Sei es mit Dienstleistungen, sei es in der Produktion, der Mittelstand erweist sich als eine tragende Säule der Wirtschaft. Flexibilität, Innovationsbereitschaft und Kundennähe zählen zu seinen Stärken. Gerade in Bayern hat er die Herausforderung von Digitalisierung und Globalisierung erfolgreich angenommen. Die Bayerische Staatsregierung

schätzt besonders seine Leistungen auf dem Gebiet der beruflichen Aus- und Weiterbildung.

Umso mehr können sich die mittelständischen Betriebe darauf verlassen, dass die Bayerische Staatsregierung weiterhin an ihrer Seite steht. Es geht darum, die Rahmenbedingungen so zu gestalten, dass die Krise überstanden und überwunden wird. Das Ziel ist klar: Wenn die Weltwirtschaft wieder anspringt, wird der bayerische Mittelstand dabei sein!

Ihr

Dr. Markus Söder  
Bayerischer Ministerpräsident

12.00 UHR

Eröffnung der digitalen Plattform und Möglichkeit zum Austausch

**12.30 UHR**  
**PLENUM**
**Begrüßung**

Detlev Leisse · Convent GmbH

**Grußwort**

Markus Söder · Ministerpräsident des Freistaats Bayern

**One-on-One**

Olaf Engemann · Süddeutsche Krankenversicherung a.G.

**Panel****Post-Corona: Wie sich die Zukunft der Arbeit gestalten wird**ZEIT FÜR UNTERNEHMER

13.30 UHR

Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

**1. ETAPPE 13.45 UHR****FOREN**

4 PARALLEL

**01** Produktivität durch gesunde MitarbeiterInnenSüddeutsche  
Krankenversicherung a.G.**02** Eigenkapital stärken, Chancen wahrnehmenBayBG – Bayerische  
Beteiligungsgesellschaft mbH**03** US-Dollar: Quo vadis (eine Einschätzung nach der US-Wahl)

Santander Consumer Bank AG

**04** Wie digitale Unternehmenskommunikation im Mittelstand gelingt

pilot München GmbH

14.30 UHR

Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

**14.45 UHR**  
**PLENUM**
**One-on-One****Home-Office in Corona-Zeiten – Wie sich Familie und Beruf vereinbaren lassen****Keynote****COVID und das Paris-Abkommen****One-on-One****Ethisches, ökologisches und innovatives Unternehmertum – ausgezeichnete Wasseraufbereitung aus Gräfelfing**ZEIT FÜR UNTERNEHMER

15.45 UHR

Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

**2. ETAPPE 16.00 UHR****FOREN**

3 PARALLEL

**05** Öffentliche Finanzierungs- und Coronahilfen

LfA Förderbank Bayern

**06** GEMEINSAM FÜR FAMILIEN IN BAYERN – Engagement des bayrischen Mittelstands und SOS-Kinderdorf

SOS-Kinderdorf

**07** Aktuelle Herausforderungen an der Schnittstelle Unternehmerfamilie – FamilienunternehmenBDO AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

16.45 UHR

Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

**3. ETAPPE 17.00 UHR****FOREN**

3 PARALLEL

**08** COVID-19-Maßnahmen in fragilen Ländern – Positionierung privater Förderer und Unternehmen in einer Ausnahmesituation

World Vision Stiftung

**09** Wie neue Arbeitsweisen die Digitalisierung beeinflussen – gerade im Mittelstand!

DATEV eG

**10** IT-Systemausfall – Disaster Recovery

analog IT GmbH

17.45 UHR

Pause und Möglichkeit zum Austausch an den virtuellen Ständen

**18.00 UHR**  
**PLENUM**
**One-on-One****Die Audiorevolution aus Erlangen – MP3, Fraunhofer und das große Geschäft mit komprimierten Dateien**

18.30 UHR

Ende der Konferenz

12.30 UHR

## ERÖFFNUNGSPLENUM

### Begrüßung

**Detlev Leisse** · Geschäftsführer  
Convent Gesellschaft für Kongresse  
und Veranstaltungsmanagement mbH

### Grußwort

**Markus Söder** · Ministerpräsident des Freistaats  
Bayern



Leisse

Söder

Engemann



Herold

Renkhoff-Mücke

Tatje

## ZEIT FÜR UNTERNEHMER

«

### One-on-One

**Olaf Engemann** · Vorstand für Vertrieb und Marketing  
Süddeutsche Krankenversicherung a.G.

### Im Gespräch mit

**Detlev Leisse** · Geschäftsführer  
Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH

### Panel

## Post-Corona: Wie sich die Zukunft der Arbeit gestalten wird

**Sabine Herold** · Geschäftsführende Gesellschafterin  
DELO Industrie Klebstoffe GmbH & Co. KGaA

**Angelique Renkhoff-Mücke** · Vorstandsvorsitzende  
WAREMA Renkhoff SE

### Im Gespräch mit

**Claas Tatje** · Redakteur WIRTSCHAFT  
DIE ZEIT

13.45 UHR

## 1. ETAPPE

# FORUM 1

## Produktivität durch gesunde MitarbeiterInnen

«

**Oliver Schwab** · Vertriebswegeleiter  
FirmenVertrieb, Verbände und Kooperationen  
Süddeutsche Krankenversicherung a.G.

**Mesut Genc** · Betrieblicher Gesundheitsmanager,  
Direktor Verbände und Kooperationen  
Süddeutsche Krankenversicherung a.G.

**Imre Czinkoczi** · Key Account Manager  
Verbände und Kooperationen  
Süddeutsche Krankenversicherung a.G.



Schwab

Genc

Czinkoczi

- » Demografischer Wandel in den Unternehmen – müssen steigende Durchschnittsalter zwangsläufig zu steigenden Arbeitsunfähigkeitszeiten führen?
- » Fachkräftemangel und der »War Of Talents« – Arbeitgeberattraktivität steigern: MitarbeiterInnen finden und MitarbeiterInnen binden
- » Corona und der Mittelstand – Wie lässt sich die Pandemie managen und Ausfallzeiten minimieren?

**SÜDDEUTSCHE KRANKENVERSICHERUNG A.G.**

13.45 UHR

1. ETAPPE

## FORUM 2

### Eigenkapital stärken, Chancen wahrnehmen

«

**Alois Bösl** · Bereichsleiter Bayern Nord  
BayBG

**Christian Fiederling** · Bereichsleiter Bayern Süd  
BayBG

**Frank Peters** · Geschäftsführer  
PARAT GmbH + Co. KG

**Stefan Weiß** · Geschäftsführung  
medika Medizintechnik GmbH



Bösl



Fiederling



Peters



Weiß

- » Optimieren Sie Ihre Bilanzstruktur und die Eigenkapitalquote mit Mezzanine- / Beteiligungskapital.
- » Die unternehmerischen Herausforderungen bleiben groß. Um den Lockdown zu überbrücken und die Liquidität zu sichern haben viele Unternehmen auf Hilfskredite und sonstige Unterstützungsmaßnahmen in Anspruch genommen.
- » Jetzt geht es darum, die langfristige Stabilität zu sichern und neue Perspektiven zu nutzen.
- » Im Gespräch mit zwei Unternehmern erläutern wir, welchen Beitrag Eigenkapital und Mezzanine für Unternehmenserfolg und neues Wachstum leisten können.

**BAYBG – BAYERISCHE BETEILIGUNGSGESELLSCHAFT MBH**

13.45 UHR

1. ETAPPE

## FORUM 3

### US-Dollar: Quo vadis (eine Einschätzung nach der US-Wahl)

«

**Uwe Erbs** · Head of Treasury Solutions Sales Germany  
Santander Consumer Bank AG



Erbs

- » Marktreaktionen auf das Wahlergebnis (Devisen, Zinsmärkte und Wertpapiere)
- » Prognosen
- » Was ist jetzt zu tun?

**SANTANDER CONSUMER BANK AG**

13.45 UHR

1. ETAPPE

## FORUM 4

### Wie digitale Unternehmenskommunikation im Mittelstand gelingt

«

**Markus Kempf** · Director Corporate Marketing & Communications  
pilot Agenturgruppe



Kempf

- » Als Unternehmen müssen Sie im Markt sichtbar sein und zunehmend Haltung zeigen
- » Aber wie dringen Sie mit Ihren Themen und Projekten effektiv zu Ihren Zielgruppen durch?
- » Erfahren Sie, warum es dabei v.a. auf den richtigen Einsatz der digitalen Kanäle ankommt

**PILOT MÜNCHEN GMBH**

14.45 UHR

## PLENUM

ZEIT  FÜR UNTERNEHMER

«

### One-on-One

#### **Home-Office in Corona-Zeiten – Wie sich Familie und Beruf vereinbaren lassen**

**Elke Tesarczyk** · Vorsitzende des Vorstands  
SOS-Kinderdorf-Stiftung

Im Gespräch mit

**Detlev Leisse** · Geschäftsführer  
Convent Gesellschaft für Kongresse  
und Veranstaltungsmanagement mbH



Tesarczyk



Leisse



Pongratz

### Keynote

#### **COVID und das Paris-Abkommen**

**Prof. Julia Pongratz** · Professorin für Physische Geographie und  
Landnutzungssysteme  
Ludwig-Maximilians-Universität München

### One-on-One

#### **Ethisches, ökologisches und innovatives Unternehmertum – ausgezeichnete Wasseraufbereitung aus Gräfelng**

**Dr. Andreas Detig** · Geschäftsführer  
aqua-concept Gesellschaft für Wasserbehandlung mbH

Im Gespräch mit

**Katharina Heckendorf** · Freie Autorin  
DIE ZEIT



Detig



Heckendorf

16.00 UHR

2. ETAPPE

## FORUM 5

### Öffentliche Finanzierungs- und Coronahilfen

«

**Christine Grass · Kreditspezialistin**  
LfA Förderbank Bayern



Grass

- » Öffentliche Finanzierungshilfen: Die LfA unterstützt mit Krediten und Risikoeutlastungen
- » Der LfA-Schnellkredit: Ein schnelles Kreditprogramm für kleine Unternehmen während der Corona-Krise
- » Der Corona-Schutzschirm-Kredit: Unterstützung bayerischer Unternehmen in der Corona-Krise

**LFA FÖRDERBANK BAYERN**

16.00 UHR

2. ETAPPE

## FORUM 6

### GEMEINSAM FÜR FAMILIEN IN BAYERN – Engagement des bayrischen Mittelstands und SOS-Kinderdorf

«

**Axel Haasis · Leitung Referat Private Förderer,  
Stiftungen und Unternehmen**  
SOS-Kinderdorf e.V.

**Birgit Röhrich · Referentin Unternehmens-  
kooperationen**  
SOS-Kinderdorf e.V.

**Oliver Rolofs · Mitgründer und Managing Partner**  
connecting trust



Haasis



Röhrich



Rolofs

- » Unternehmen und Familien brauchen Sicherheit und Stärkung. In Bayern und bundesweit.
- » Als Kooperationspartner und Förderer von SOS-Kinderdorf gestalten Sie die Zukunft unserer Gesellschaft mit

**SOS-KINDERDORF**

16.00 UHR

2. ETAPPE

## FORUM 7

### Aktuelle Herausforderungen an der Schnittstelle Unternehmerfamilie – Familienunternehmen

«

**Dr. Maren Gräfe · Partnerin · Leiterin des Fach-  
bereichs Unternehmerfamilien und Family Offices**  
BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

**Andreas Winter · Partner**  
BDO AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft



Gräfe



Winter

- » Damoklesschwert Wegzugsbesteuerung – Angriff auf die Mobilität von Unternehmerfamilien
- » Änderungen bei der Hinzurechnungsbesteuerung – Gefahr von internationalen Investments von Familien
- » Erbschaftsteuernotfallplanung als rollierende Pflicht jedes Inhabers

**BDO AG WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT**

17.00 UHR

3. ETAPPE

## FORUM 8

### COVID-19-Maßnahmen in fragilen Ländern – Positionierung privater Förderer und Unternehmen in einer Ausnahmesituation

«

**Christoph Waffenschmidt** · Vorstandsvorsitzender  
World Vision Stiftung

**Susanne Ransweiler** · Referentin Philanthropie  
World Vision Stiftung

**Juliana Gössmann** · Referentin Unternehmens-  
kooperation  
World Vision Stiftung

- » Rwanda Water – sauberes Trinkwasser für alle bis 2024.  
Setzen Sie als Förderer einen Meilenstein in der Entwicklungshilfe

**WORLD VISION STIFTUNG**



Waffenschmidt Ransweiler Gössmann

17.00 UHR

3. ETAPPE

## FORUM 9

### Wie neue Arbeitsweisen die Digitalisierung beeinflussen – gerade im Mittelstand!

«

**Christian Neuser** · Head of Sales Enterprises  
DATEV eG

**Christine Thoma** · Team Lead Sales Enterprises  
DATEV eG

- » 2020 goes hybrid – Welche neuen Arbeitsweisen und Erwartungshaltungen  
bestimmen das »New Normal«?
- » Anforderungen und Entwicklungen im B2B-Bereich – Wie geht es weiter?
- » Wie kann's gelingen? 5 Tipps, um erfolgreich »dabei« zu sein

**DATEV EG**



Neuser Thoma

17.00 UHR

3. ETAPPE

## FORUM 10

### IT-Systemausfall – Disaster recovery

«

**Jan-Peter Wens** · Geschäftsführer  
analog IT GmbH

- » Wie lange kann ich mir einen IT-Ausfall leisten?
- » Warum reicht ein klassisches Backup nicht aus?
- » Business Continuity/Disaster Recovery –  
Ein modernes Konzept zur Notfallwiederherstellung

**ANALOG IT GMBH**



Wens



## 18.00 UHR **PLENUM**

«

**Dr. Bernhard Grill** · Audio & Media Technologies  
Division  
Fraunhofer IIS, Erlangen

Im Gespräch mit

**Andreas S. Horchler** · Leiter Inhalte und Konzepte  
Convent Gesellschaft für Kongresse  
und Veranstaltungsmanagement mbH



Grill

Horchler

One-on-One

**Die Audiorevolution aus Erlangen –  
MP3, Fraunhofer und das große Geschäft  
mit komprimierten Dateien**

## 18.30 UHR **ENDE DER KONFERENZ**

## PARTNER DES 19. BAYERISCHEN MITTELSTANDSTAGS

Premium-Partner: \_\_\_\_\_

In Zusammenarbeit mit: \_\_\_\_\_



Partner: \_\_\_\_\_

Medienpartner: \_\_\_\_\_



## VERANSTALTER



Convent Gesellschaft für Kongresse und  
Veranstaltungsmanagement mbH  
Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe

Senckenberganlage 10 – 12 · 60325 Frankfurt am Main  
Michael Gassmann · Teilnehmermanagement  
Tel. 0 69 / 79 40 95-65 · info@convent.de · www.convent.de

## INFORMATION ZUR VERANSTALTUNG

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei und richtet sich an Vertreter von mittelständischen Unternehmen. Für Vertreter von Banken, Kanzleien, Beteiligungs- bzw. Beratungsgesellschaften sowie Anbieter anderer Finanz- und Beratungsdienstleistungen steht ein begrenztes Kartenkontingent zur Verfügung. Zur Bestätigung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine E-Mail von Convent.

Wir möchten Sie darauf hinweisen, dass wir Ihre personenbezogenen Daten zur Erbringung unserer vertraglichen Leistungen mit Veranstaltern, Partnern, Sponsoren, Besuchern nach Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO (Rechtsgrundlage) verarbeiten. Dazu gehören die Durchführung von analogen und digitalen Konferenzformaten, die Anfertigung und Veröffentlichung von Film-

aufnahmen und Fotografien, die Information zu künftigen Veranstaltungen und Aktionen von Convent und der ZEIT per E-Mail und die Übermittlung der personenbezogenen Daten der registrierten Teilnehmer an die jeweiligen Partner, Sponsoren und Aussteller (Vor- und Nachname, Unternehmen, Position, Ort und E-Mail-Adressen; beispielsweise zur einmaligen Übersendung von Präsentationen im Nachgang des Events).

Die für die Registrierung auf der Plattform EXPO-IP ([www.expo-ip.com](http://www.expo-ip.com)) notwendigen Daten werden hierfür an diese übermittelt. Weitere Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter [www.convent.de/datenschutz](http://www.convent.de/datenschutz). Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber der

Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH, Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main, unter [info@convent.de](mailto:info@convent.de) oder telefonisch unter 069 / 79 40 95 65 widersprechen.

Convent behält sich kurzfristige Programmänderungen vor (Gerichtsstand Frankfurt am Main). Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der Convent Gesellschaft für Kongresse und Veranstaltungsmanagement mbH. Auf Wunsch übersenden wir Ihnen die AGB gern kostenfrei.



**Anmeldung unter [www.convent.de/bayern](http://www.convent.de/bayern)**