

11. Jahrestagung

House of Pharma & Healthcare

5. und 6. September 2022

Goethe-Universität, Campus Westend
Frankfurt am Main



Zur kostenfreien Registrierung,
einfach den QR-Code scannen!
studiozx.de/events/pharma



In Zusammenarbeit mit:



Mitveranstalter:



Premium Partner:



Für die Lösung der heutigen Probleme im Gesundheitssystem bedarf es einer übergreifenden und interdisziplinären Strategie, die die zahlreichen bestehenden Initiativen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft einbindet. Die Vielzahl von Unternehmen, Universitäten, Hochschulen, außeruniversitären Einrichtungen und Verbänden im Rhein-Main-Gebiet bietet hierfür ideale Rahmenbedingungen, um eine deutschlandweite Sichtbarkeit zu schaffen.

Das House of Pharma & Healthcare verfolgt deshalb das Ziel, die Pharma- und Gesundheitskompetenz aus Hessen heraus gebündelt weiterzuentwickeln und zu einem wesentlichen Impulsgeber und Inkubator der Arzneimittelforschung in Deutschland zu machen.

Zu diesem Zweck fördert es die Zusammenarbeit zwischen allen Akteuren der Gesundheits- und Pharmabranche in Deutschland. Es versteht sich als ein Netzwerk öffentlich-privater Partnerschaft, das unterschiedliche Interessen entlang der pharmazeutischen Wertschöpfungskette miteinander verknüpft, um den aktuellen und künftigen Herausforderungen an Arzneimittelforschung, Patientenversorgung und Gesundheitspolitik gerecht zu werden. Durch die Integration und koordinierte Anwendung biomedizinischen Wissens will das House of Pharma & Healthcare dazu beitragen, die derzeitige Innovationslücke in der Arzneimittelentwicklung zu schließen.



Denn allen Fortschritten der Medizin zum Trotz sind viele Krankheiten auch heute nur unzureichend behandelbar. Unzählige Patientinnen und Patienten warten auf Medikamente, die ihre Leiden lindern und vielleicht sogar heilen. Auch die Nachfrage nach Krankheitsprävention und personalisierten Therapien steigt ständig. Der Arzneimittel- und Gesundheitsmarkt gehört somit zu den wichtigsten Wachstumsmärkten. Wengleich die biopharmazeutischen Unternehmen weltweit die Branche mit den höchsten Ausgaben für Forschung und

Entwicklung bilden, stagniert jedoch die Zahl neuer, innovativer Arzneimittel seit bald zwei Jahrzehnten. Einer der Gründe für die hohen Ausfallraten bei gleichzeitig hohen Investitionssummen liegt darin, dass sich kaum voraussagen lässt, welche Ergebnisse neuartige Wirkstoffe, die im Labor vielversprechend erscheinen, in der klinischen Prüfung an Patienten und Patientinnen zeigen. Meist fehlen Modelle für die Vorhersagbarkeit ihrer Wirksamkeit und Verträglichkeit. Um dieses und andere Probleme zu lösen, setzt die pharmazeutische Industrie deshalb zunehmend auf Kooperationen im präkompetitiven Bereich, sowohl mit anderen Unternehmen als auch mit Partnern aus Hochschulen und außeruniversitären Forschungseinrichtungen.

Das House of Pharma & Healthcare unterstützt und fördert solche Kooperationen. Indem es Akteur:innen und Interessenvertreter:innen aus Politik, Hochschulen, außeruniversitären Forschungsinstituten, pharmazeutischen Großunternehmen, kleinen und mittleren Unternehmen, Krankenkassen, Patientenorganisationen, Ärzte- und Apothekerverbänden, Gesundheitsinitiativen und Zulassungsbehörden miteinander vernetzt und ins Gespräch bringt, schafft es positive Synergiepotenziale.

Die zentralen Handlungsfelder des House of Pharma & Healthcare sind:

- Veranstaltungen, die eine unabhängige und neutrale Diskussionsplattform für aktuelle Themen im Gesundheitswesen bilden, wie Perspektivengespräche, Jahrestagungen und Expertentreffen.
- die Ausbildung und Weiterbildung hoch qualifizierter Mitarbeiter:innen und Nachwuchsführungskräfte, wie im transdisziplinär ausgerichteten » Fraunhofer 4D-Doktorandenkolleg«, im berufsbegleitenden Studiengang »Pharma-MBA« und dem neu etablierten Zertifikatskurs »Data Science in Health«.
- die Förderung von vernetzter, zukunftsorientierter Forschung. In enger Zusammenarbeit mit dem Fraunhofer-Institut für Translationale Medizin und Pharmakologie ITMP und dem Institutsteil »Bioressourcen« des Fraunhofer IME in Gießen.

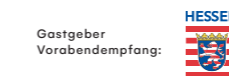
Die 11. Jahrestagung des House of Pharma & Healthcare bietet Entscheidungsträger:innen der Pharmaindustrie wie auch Vertreter:innen aus Politik, Wissenschaft und Verbänden eine Plattform zum Meinungsaustausch über Gesundheitsthemen, die wichtig für den Innovationsstandort Deutschland sind.

Unser diesjähriges Programm

Tag 1 | 5. September 2022

19.00 Uhr Vorabendempfang

auf Einladung der Hessischen Landesregierung
im Casinogebäude der Goethe-Universität, Frankfurt am Main



19:30 Uhr Begrüßung & Einführung

Prof. Dr. Jochen Maas
Vizepräsident,
House of Pharma & Healthcare e.V.

Vertreter Hessische Landesregierung



Prof. Dr. Jochen Maas

19.45 Uhr One-on-One

**Unabhängigkeit und Integrität
wissenschaftlicher Forschung in Krisenzeiten**

Prof. Dr. Barbara Prainsack
Professorin am Institut für Politikwissenschaft, Universität Wien;
Europäische Gruppe für Ethik (EGE)



Prof. Dr. Barbara Prainsack

anschließend Networking

Tag 2 | 6. September 2022

9.00 Uhr Eröffnung

Prof. Dr. Manfred Schubert-Zsilavec
Präsident,
House of Pharma & Healthcare e.V.

Prof. Dr. Jochen Maas
Vizepräsident,
House of Pharma & Healthcare e.V.

Moderation: Andreas Horchler
Gründer und Managing Director,
podcon



Prof. Dr. Manfred Schubert-Zsilavec



Andreas Horchler

9.10 Uhr Begrüßung

Boris Rhein
Ministerpräsident des Landes Hessen



Boris Rhein

9.25 Uhr One-on-One

**Translation und Innovation am Gesundheitsstandort
Deutschland**

Bettina Stark-Watzinger, MdB
Bundesministerin für Bildung und Forschung

Aufzeichnung des Gesprächs im Vorfeld der Konferenz



Bettina Stark-Watzinger, MdB

9.50 Uhr One-on-One

Fit for Future? – Entwicklungschancen für den Pharmastandort Deutschland

Olaf Weppner
Vice President & Geschäftsführer Commercial,
AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG

Im Gespräch mit: Jan Schweitzer
Redakteur im Ressort Wissen, DIE ZEIT



Olaf Weppner



Jan Schweitzer

10.15 Uhr Podiumsdiskussion

Technologische Souveränität nach der Pandemie – Ist eine konkurrenzfähige pharmazeutische Industrielandschaft in Europa möglich?

Prof. Dr. Dr. Ulrike Köhl
Institutsleiterin,
Fraunhofer-Institut für Zelltherapie und Immunologie, IZI

Dr. Kai Rossen
Chief Scientific Officer,
EUROAPI Germany GmbH

Dr. Sabine Nikolaus
Landesleiterin Deutschland,
Boehringer-Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG

Moderation: Andreas Horchler
Gründer und Managing Director,
podcon



Prof. Dr. Dr. Ulrike Köhl



Dr. Kai Rossen



Dr. Sabine Nikolaus

11.00 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr **Workshop-Sessions 1** (3 Workshops parallel)

#1 Nachhaltigkeit als Gamechanger Bundesverband der Arzneimittel-Hersteller e.V.

- Konzepte des BAH im Bereich Nachhaltigkeit
- Best Practice-Beispiele als Inspiration für neue Ansätze
- Konkrete Handlungsempfehlungen an Unternehmen und an die Politik

Dr. Elmar Kroth
Geschäftsführer Wissenschaft,
Bundesverband der Arzneimittel-Hersteller (BAH)

Dr. Dennis Stern
Referent Nachhaltigkeit und Umwelt,
Bundesverband der Arzneimittel-Hersteller (BAH)

Dr. Torsten Eckardt
Senior Project Manager, peleven AG



Dr. Elmar Kroth



Dr. Dennis Stern



Dr. Torsten Eckardt

#2 Data driven R&D and digital patient journey – enable new potential for Life Sciences

Avanade Deutschland GmbH

Jan Horvat
European Lead - Health and Life Sciences, Avanade Deutschland GmbH

Pablo Gutierrez Rapso
Cloud Architect Life Sciences, Avanade Deutschland GmbH

Dr. Vaibhav Joshi
Chief Medical Officer, Avanade Deutschland GmbH

anschließend Podiumsdiskussion mit
Prof. Dr. Jochen Maas
Geschäftsführer Forschung & Entwicklung, Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

Thomas Stahl
Senior Director Digital Solutions, Fresenius Medical Care

Dr. Sarah Walowski
Medical Advisor Cardiology, Novo Nordisk



Jan Horvat



Pablo Gutierrez Rapso



Dr. Vaibhav Joshi

#3 Pharma 2030 – Schlüsselbranche für den Wirtschaftsstandort

Verband forschender Pharma-Unternehmen (vfa)

- Pharma 2030: Welche Trends beeinflussen die gesamtwirtschaftliche Entwicklung im kommenden Jahrzehnt?
- Welche industriepolitische Chance bietet die Pharma?
- Welche wirtschaftspolitischen Weichen müssen gestellt werden, um Innovationen und Investitionen zu stärken?

Dr. Claus Michelsen
Geschäftsführer Wirtschaftspolitik,
Verband forschender Pharma-Unternehmen (vfa)



Dr. Claus Michelsen

12.30 Uhr Mittagspause

13.30 Uhr **Workshop-Sessions 2** (4 Workshops parallel).....

#4 Pharma & Digital Health: Wie gelingt die Integration? Zühlke

Workshop zu Fragen rund um die Integration von Digital Health in das Pharma Geschäftsmodell: Welche strategischen Überlegungen sind nötig? Wie können Unternehmen am besten vorgehen? Was sind die zentralen Erkenntnisse aus der Projektpraxis?

Wir adressieren sowohl die interne Perspektive als auch das Vorgehen auf dem Markt, um digitale Innovation erfolgreich zu entwickeln.

Carmen Borgwardt
Director of Strategy & Innovation, CHUGAI PHARMA GERMANY

Dr. Stefan Weiss
Principal Consultant, Zühlke



Carmen Borgwardt



Dr. Stefan Weiss

#5 Initiativen für die Pandemievorsorge: Was haben wir gelernt und was sollten wir tun?

Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

Die anhaltende Corona-Pandemie hat die Bedeutung von öffentlicher Gesundheit und Gesundheitsversorgung über Jahre in den Mittelpunkt politischer Diskussionen gestellt. Zahlreiche Maßnahmen wurden in Deutschland, Europa und der Welt ergriffen.

- Welche Lehren lassen sich unter den Stichworten Pandemic Preparedness und Resilience aus der Pandemie ziehen?
- Welche Initiativen adressieren strategische Abhängigkeiten im Gesundheitsbereich, die Stärkung der gesundheitlichen Notfallvorsorge sowie die Fähigkeit, im globalen Wettbewerb um die Technologie- und Innovationsführerschaft im Gesundheitswesen zu bestehen?
- Was gilt es mit Blick auf die gesamte Wertschöpfungskette von Forschung und Entwicklung über die Produktion bis zum Vertrieb zu verändern?

Prof. Dr. Sandra Ciesek

Direktorin,
Institut für Medizinische Virologie, Universitätsklinikum Frankfurt

PD Dr. Aimo Kannt

Forschungsbereichsleiter Drug Discovery und Präklinische Forschung,
Fraunhofer-Institut für Translationale Medizin und Pharmakologie ITMP

Karsten Lucke

Mitglied des Europäischen Parlaments

Moderation: Annette Bußmann

Director Governmental Affairs, Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

#6 Nachhaltigkeit in der Pharmaindustrie – Welchen Beitrag kann die Branche leisten?

Technologieland Hessen

Gesprächsrunde über die Herausforderungen auf dem Weg zu einer nachhaltigen Produktion und Lieferkette

- Welche Rolle spielt die Unternehmensstrategie für die Transformation zu mehr Nachhaltigkeit?
- Wie können innovative Technologien zu einer effizienten Ressourcennutzung beitragen?

Dr. Philipp Nimmermann

Staatssekretär,
Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen

Iris Obermüller

Head of Environment, Health & Safety,
Merck Global Healthcare Operations

Dr. Joel Eichmann

Mitgründer & Geschäftsführer, Green Elephant Biotech

Bernd Hinrichs

Berater, Dozent und Nachhaltigkeitsexperte,
crossconsulting, Hochschule Darmstadt

Moderation: Günther Illert

Healthcare Shapers



Prof. Dr. Sandra Ciesek



PD Dr. Aimo Kannt



Karsten Lucke



Annette Bußmann



Dr. Philipp Nimmermann



Iris Obermüller



Dr. Joel Eichmann



Bernd Hinrichs



Günther Illert

#7 Bridging the Gap: Herausforderung für Orphan Drugs in der Entwicklung und der Versorgung

AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG

Seltene Erkrankungen – was bedeutet das eigentlich? Und wie selten ist selten?

Seltene Erkrankungen verlaufen oft chronisch und gehen oft mit eingeschränkter Lebenserwartung einher. Häufig dauert es viele leidvolle Jahre bis Patienten die richtige Diagnose erhalten.

Um Medikamente gegen seltene Erkrankungen, sog. Orphan Drugs, zu entwickeln, stehen forschende Arzneimittelhersteller zudem vor besonderen wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Herausforderungen.

Im Fokus des Workshops sollen deshalb folgende Fragen stehen:

- Wie kann sichergestellt werden, dass neue Arzneimittel entwickelt und in die Versorgung gebracht werden?
- Wie können koordinierte Therapie und Versorgung bei seltenen Erkrankungen gelingen?
- Welche Rahmenbedingungen braucht es, um die Patientenversorgung generell möglichst positiv zu gestalten?

Prof. Dr. Thomas O.F. Wagner

Leiter, Frankfurter Referenzzentrums für Seltene Erkrankungen (FRZSE)
Universitätsklinik Frankfurt; Koordinator, Europäisches Referenznetzwerk für Seltene Lungenerkrankungen (ERN-LUNG)

Katja Standke

Europäische Gesundheitspolitik,
Verband forschender Pharma-Unternehmen (vfa)

Max Schad, MdL

Mitglied im Sozial- und Integrationspolitischen Ausschuss,
Hessischer Landtag

Moderation: Rüdiger Rein

Head of Government Affairs,
AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG



Prof. Dr. Thomas O.F. Wagner



Katja Standke



Max Schad, MdL



Rüdiger Rein

14.30 Uhr Kaffeepause

15.00 Uhr Podiumsdiskussion
Rahmenbedingungen für die Entwicklung innovativer Arzneimittel in Deutschland – eine kritische Betrachtung

Dr. Martina Schübler-Lenz
Vorsitzende, Ausschuss für neuartige Therapien,
Europäischen Arzneimittel-Agentur (EMA)

Prof. Dr. Heyo Kroemer
Vorstandsvorsitzender,
Charité – Universitätsmedizin Berlin

Prof. Dr. Jochen Maas
Geschäftsführer Forschung & Entwicklung,
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

Im Gespräch mit: Jan Schweitzer
Redakteur im Ressort Wissen,
DIE ZEIT



Dr. Martina Schübler-Lenz



Prof. Dr. Heyo Kroemer



Nora Blum



Dr. Hermann Kortland



Dr. Wolfgang Lauer



Dr. Robert Schnitzler



Tim Steimle

15.45 Uhr Podiumsdiskussion
Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGAs) – ist jetzt der Durchbruch gelungen?

Nora Blum
Co-Founder & Chief Executive Officer,
Selfapy GmbH

Dr. Hermann Kortland
Stellvertretender Hauptgeschäftsführer,
Bundesverband der Arzneimittel-Hersteller e.V.

Dr. Wolfgang Lauer
Leiter der Abteilung Medizinprodukte,
Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte (BfArM)

Dr. Robert Schnitzler
Head of Digital Health Innovation, Roche Pharma Deutschland;
Geschäftsführer, RoX Health GmbH

Tim Steimle
Fachbereichsleiter Arzneimittel,
Techniker Krankenkasse

Moderation: Jan Schweitzer
Redakteur im Ressort Wissen,
DIE ZEIT

16:30 Uhr Ende der Veranstaltung & Get-together

Veranstaltungsort

**Goethe-Universität
Frankfurt am Main
Campus Westend,
Casino-Gebäude
Nina-Rubinstein-Weg 1
60323 Frankfurt am Main**

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln
Da auf dem Campus keine Parkmöglichkeiten zur Verfügung stehen, bitten wir Sie, mit öffentlichen Verkehrsmitteln anzureisen. Sie können folgende Bus- und Bahnlinien nutzen:
Buslinien 36 und 75: Haltestelle Campus Westend
U-Bahn-Linien U1, U2, U3 und U8: Haltestelle Holzhausenstraße

Anmeldung



Zur **kostenfreien Registrierung**,
einfach den **QR-Code scannen!**

studiozx.de/events/pharma

Kontakt

Studio ZX GmbH | Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe.
Senckenberganlage 10-12, 60325 Frankfurt am Main

Es gelten die AGB, nachzulesen unter studiozx.de/events



Oliver Bock
Projektmanagement
Mobil: 0177 / 7940955
oliver.bock@zeit.de

Attendee Management
Tel.: 040 / 3280 5100
info@studiozx.de

Verfolgen Sie Neuigkeiten zu unseren Veranstaltungen auf:



linkedin.com/company/studiozx



facebook.com/StudioZX.de



instagram.com/zeit_studiozx

#JTHOP22

11. Jahrestagung

House of Pharma & Healthcare

Unsere Partner

Mitveranstalter:



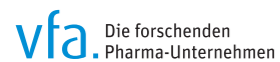
Premium Partner:



Gastgeber Vorabendempfang:



Partner:



In Zusammenarbeit mit:



Medienpartner:



EXECUTIVE EDUCATION

Einzigartige interdisziplinäre Kombination aus grundlegenden Managementkenntnissen und hochaktuellem pharmaspezifischen Fokus – maßgeschneidert auf die speziellen Anforderungen der Pharmaindustrie.

Für aufstrebende Professionals aus der Pharmaindustrie, die sich entlang der pharmazeutischen Wertschöpfungskette inhaltlich breiter aufstellen und für Führungsaufgaben qualifizieren wollen.

Berufskompatibles Format: 3 Semester mit Vorlesungen im 2-Wochen-Rhythmus (freitag-nachmittags und samstags) plus anschließende Masterarbeit.

PART-TIME MASTER OF PHARMA BUSINESS ADMINISTRATION MBA



www.pharma-mba.de

Das innovative Zertifikatsprogramm vermittelt ein grundlegendes Verständnis vom Ökosystem der Daten im Gesundheitssektor, von den Möglichkeiten und Grenzen der Datenanalyse und deren Umsetzung in datengetriebene Entscheidungen und Geschäftsmodelle.

DATA SCIENCE IN HEALTH

Kompaktes Format: 3 Module à 4 Präsenztage (jeweils freitags und samstags), individuelle Selbstlernphasen sowie abschließender Online-Test.

Für Professionals aus der gesamten Gesundheitswirtschaft, insbesondere Pharma, Medizintechnik, Krankenhäuser, Ärzte sowie Unternehmensberatungen, die sich für die digitale Transformation des Gesundheitssektors fit machen wollen.



www.goethe-business-school.de/datascience



STUDIOZX

Ein Unternehmen der ZEIT Verlagsgruppe

Senckenberganlage 10-12,
60325 Frankfurt am Main

Es gelten die AGB, nachzulesen
unter [studiozx.de/events](https://www.studiozx.de/events)

Veranstaltungsort

Goethe-Universität Frankfurt am Main
Campus Westend, Casino-Gebäude
Nina-Rubinstein-Weg 1
60323 Frankfurt am Main